

### **Załącznik 3: Dodatkowe informacje na temat wstępnie zdefiniowanych wskaźników**

Ten załącznik zawiera dodatkowe informacje dla każdego wstępnie zdefiniowanego wskaźnika we wniosku aplikacyjnym. W kontekście ewaluacji projektu trzeba wziąć pod uwagę następujące rekomendacje:

- podczas opracowania projektu wnioskodawcy muszą myśleć realistycznie podczas oszacowywania wartości docelowych danych wskaźników (przesadna ambicja nie jest kryterium jakości),
- podczas fazy wdrażania wszyscy partnerzy wiodący będą regularnie zdawać sprawozdania na temat wskaźników, wypełnione powinny zostać tylko te pola na temat wskaźników, gdzie podane jest jasne wyjaśnienie. Ponieważ informacje te będą użyte w celu oceny osiągnięć programu, partnerzy wiodący winni być ostrożni i dokładni podczas szacowania każdego wskaźnika. Ich rolą jest także zbieranie i gromadzenie informacji od wszystkich partnerów zaangażowanych w dany projekt.

## **1/ Wkład w cele programu**

### **1.1/ Wymiana doświadczeń i zwiększenie potencjału i wiedzy regionalnych i lokalnych uczestników projektu zwłaszcza przez współpracę mniej doświadczonych regionów z regionami bardziej doświadczonym**

*Wskaźniki produktu:*

- **Liczba międzyregionalnych wydarzeń zorganizowanych w ramach projektu w celu wymiany doświadczeń**

Wskaźnik ten mierzy liczbę wydarzeń międzyregionalnych organizowanych w ramach projektu w szczególnym celu wymiany doświadczeń między partnerami. Słowo "wydarzenia" powinno być rozpatrywane w szerokim sensie, ponieważ zawiera ono takie działania jak warsztaty, seminaria, konferencje, wyjazdy naukowe oraz wymiany personelu. Spotkania Grupy Sterującej powinny być rozpatrywane zgodnie z tym wskaźnikiem tylko wtedy, gdy są poświęcone wymianie doświadczeń.

- **Liczba uczestników w wydarzeniach międzyregionalnych**

Wskaźnik ten monitoruje całkowitą liczbę uczestników zaangażowanych w wydarzenia międzyregionalne poświęcone wymianie doświadczeń. Wartość wskaźnika przedstawia podstawową liczbę uczestników biorących udział w każdym wydarzeniu (nawet jeśli te same osoby biorą udział w różnych spotkaniach).

*Wskaźniki rezultatu:*

- **Liczba pracowników o zwiększonym potencjale (świadomość/ wiedza/ umiejętności) wskutek wymiany doświadczeń podczas imprez międzyregionalnych**

Wskaźnik ten ma na celu oszacowanie liczby personelu, którego potencjał zwiększył się wskutek wymiany doświadczeń. Porównując z poprzednim wskaźnikiem (liczba uczestników), projekty powinny brać pod uwagę dwa następujące komponenty podczas oszacowywania wskaźnika. Po pierwsze wskaźnik ten opiera się na ujęciu indywidualnym. Innymi słowami, każda osoba uczestnicząca w różnych wydarzeniach powinna być liczona tylko raz. Sytuacja jest inna niż w poprzednim wskaźniku, w którym dodaje się sumę uczestników w każdym wydarzeniu (nawet jeśli te same osoby uczestniczą w tych wydarzeniach). Po drugie, pod tym wskaźnikiem powinno się rozpatrywać tylko osoby aktywnie zaangażowane w ten projekt, a nie biorące udział w wydarzeniach okazjonalnie. W rezultacie tylko członkowie personelu partnerów powinni być rozpatrywani w tej grupie. Liczba tego wskaźnika powinna być porównana z liczbą wszystkich partnerów zaangażowanych w projekt.

- **Liczba planów działań opracowanych przez regiony Celu Konwergencja wskutek ich współpracy regionami Celu Konkurencyjność**

Wskaźnik ten odnosi się wyłącznie do "Projektów Kapitalizacji". Wskaźnik ten ma na celu ocenę sukcesu dopasowania mniej doświadczonych regionów do bardziej doświadczonych. Głównym rezultatem Projektu Kapitalizacji jest plan działań dla każdego uczestniczącego regionu. Ten plan działań dokładnie zdefiniuje sposób wprowadzenia praktyk do Programu Operacyjnego danego regionu (patrz punkt 2.1.2 Podręcznik Programu). W tym kontekście wskaźnik ten mierzy liczbę planów działań poprzez Konwergencję Regionów, która zawiera także liczbę dobrych praktyk włączonych do programu "Konkurencyjność i obszary zatrudnienia".

## **1.2/ Identyfikacja, rozpowszechnianie i transfer dobrych praktyk do regionalnych polityk oraz Funduszy Strukturalnych UE i czołowych programów**

*Wskaźniki produktu:*

- **Liczba dobrych praktyk zidentyfikowanych przez Projekty Inicjatyw Regionalnych**

Wskaźnik ten dotyczy tylko projektów inicjatyw regionalnych. Mierzy on liczbę dobrych praktyk zidentyfikowanych podczas wymiany działań doświadczonych przeprowadzonych w Komponentcie 3.

- **Liczba dobrych praktyk zidentyfikowanych i udostępnionych podmiotom regionalnym i lokalnym zaangażowanym w Projekty Kapitalizacji**

Wskaźnik ten dotyczy drugiego typu interwencji. Jest to założenie liczby dobrych praktyk udostępnionych przez partnerów biorących udział w Projekcie Kapitalizacji i gotowych do transferu w ramach tego projektu.

*Wskaźniki rezultatu:*

- **Liczba dobrych praktyk pomyślnie transferowanych w ramach Projektów Inicjatyw Regionalnych**

Wskaźnik ten dotyczy tylko projektów inicjatyw regionalnych. Ze wszystkich praktyk zidentyfikowanych w projekcie inicjatyw regionalnych, niektóre mogą być częściowo lub całkowicie transferowane pomiędzy partnerami danego projektu. Powyższy wskaźnik ma na celu oszacowanie liczby zidentyfikowanych praktyk, które faktycznie były transferowane w ramach projektu. Tylko praktyki wprowadzone przez jednego partnera mające konkretny i wymierny wpływ na partnera (np. inicjacja doświadczeń pilotażowych lub zastosowanie pewnej metody przez partnera) powinny być rozpatrywane w ramach tego wskaźnika. Innymi słowy, sam zamiar podjęcia praktyki nie jest wystarczający. W końcu powinno się zauważyć, że wskaźnik kontroluje liczbę praktyk transferowanych, a nie liczbę transferów. Tak więc, jeśli ta sama praktyka jest transferowana do trzech różnych partnerów, liczba jeden, a nie trzy winna być zanotowana pod tym wskaźnikiem.

- **Liczba planów działań sporządzonych w ramach Projektów Kapitalizacji**

Wskaźnik ten dotyczy tylko Projektów Kapitalizacji. Jak opisano w ostatnim wskaźniku w punkcie 1.1 plany działań są głównym komponentem Projektów Kapitalizacji więc prowadzą do wprowadzenia praktyk w regionach i reprezentują ostatnie dane dostarczane w ramach projektu. Według zasad, każdy region biorący udział w Projekcie Kapitalizacji powinien ułożyć swój własny plan działania. Tak więc liczba zanotowana pod tym wskaźnikiem powinna być w teorii identyczna jak liczba regionów reprezentowanych w Projekcie Kapitalizacji.

- **Kwota głównych funduszy (Spójności/EFRR/ERDF) przeznaczone na włączenie dobrych praktyk pochodzących z Projektów Kapitalizacji**

Wskaźnik ten dotyczy tylko Projektów Kapitalizacji. Ma on celu uczestnictwo w ocenie sukcesu Projektów Kapitalizacji. Jak opisano w punkcie 2.1.2, plan działań sporządzony przez każdy region objęty projektem kapitalizacji musi zawierać informację na temat kwoty głównych funduszy z regionalnego Programu Operacyjnego przeznaczonej na wprowadzenie dobrych praktyk. Kwota ta jest oszacowywana przez powyższy wskaźnik.

### **1.3/ Poprawa strategii lokalnej i regionalnej**

*Wskaźniki produktu:*

- **Liczba regionalnych/lokalnych strategii i instrumentów związanych z obszarem dotyczącym projektu**

Ze względu na główne cele programu, wszystkie projekty INTERREG IVC są obowiązkowo związane z pewną liczbą polityk i instrumentów regionalnych, lokalnych<sup>1</sup>. Celem wskaźnika produktu jest kontrola liczby strategii/instrumentów kierowanych przez każdy projekt. Na przykład jeśli projekt koncentruje się na sposobie zachęcania do przedsiębiorczości w jakimś regionie, można przyjąć, że strategia rozwoju gospodarczego jest przyjęta w tym projekcie. Ten przykład pokazuje, że poprzez udział w projekcie IVC, strategia kierowana przez każdy projekt kraju partnerskiego jest zawsze precyzowana. Inne strategie/instrumenty na poziomie lokalnym, regionalnym lub krajowym UE mogą również być kierowane przez projekty INTERREG IVC. Pole podanych strategii/instrumentów musi iść w parze z podpunktami wypisanymi pod priorytetami obu programów.

*Wskaźniki rezultatu:*

- **Liczba regionalnych/lokalnych strategii i instrumentów związanych z polem dotyczącym projektu**

Teoretycznie wszystkie projekty INTERREG IVC mogą ulepszyć niektóre regionalne/lokalne strategie lub instrumenty, do których są skierowane. Poprawa strategii/instrumentów może przybierać różne formy. W niektórych przypadkach będzie to dokument na temat refleksji politycznej dotyczącej doświadczeń pochodzących z projektu współpracy. W pozostałych wypadkach będzie to transfer nastawienia, który będzie miał wpływ na realizację strategii/instrumentu.

## **2/ Ogólne rezultaty projektów**

### **2.1/Zarządzanie i koordynacja**

*Wskaźniki produktu:*

- **Średnia liczba spotkań Komitetu Sterującego zorganizowanych w ramach projektów w ciągu roku**

W każdym projekcie organ decydujący jest powoływany w celu zapewnienia wydajnego i gładkiego zarządzania strategicznego tymże projektem. Organ ten jest nazywany Komitetem Sterującym na poziomie programu, lecz może on otrzymać inną nazwę w projekcie. W zależności od specyfiki projektu Komitet Sterujący spotyka się raz lub dwa razy w roku. Wskaźnik mierzy częstotliwość tych spotkań.

### **2.2/ Komunikacja i rozpowszechnianie**

<sup>1</sup> W kontekście INTERREG IV, instrument jest to każde narzędzie finansowe lub program strategiczny ustanowiony w celu wdrożenia polityki lokalnej lub regionalnej

*Wskaźniki produktu:*

- Liczba artykułów/informacji opublikowanych w prasie

Oświadczenie prasowe jest to materiał public relations przekazany mediom lub innych docelowych publikacji kierujących uwagę mediów na konkretne działanie w ramach projektu (np. spotkanie rozpoczynające, konferencja zamykająca). Wskaźnik ten mierzy liczbę takich publikacji w trakcie wdrażania projektu.

- Liczba broszur (liczba numerów, a nie liczba kopii drukowanych lub rozprowadzanych)

Wskaźnik ten mierzy ilość broszur lub ulotek związanych z projektem stworzonych przez partnera wiodącego lub przez partnerów z projektu. Po pierwsze, odnosi się on do liczby edycji, a nie liczby rozprowadzonych egzemplarzy. Po drugie, bierze on pod uwagę tylko broszury poświęcone dla danego projektu.

- Liczba egzemplarzy rozprowadzonych broszur

Wskaźnik ten mierzy liczbę broszur związanych z projektem (jak wyżej opisano), które są rzeczywiście rozprowadzane podczas wydarzeń lub wysyłane elektronicznie lub za pomocą poczty w celu promocji projektu.

- Liczba biuletynów (liczba numerów, a nie liczba kopii drukowanych lub rozprowadzanych)

Wskaźnik ten mierzy liczbę biuletynów dotyczących projektu wydanych przez partnera wiodącego lub przez partnerów związanych z projektem. Podobnie jak w przypadku broszur, wskaźnik ten skupia się na liczbie wytworzonych edycji, a nie liczbie rozprowadzonych kopii związanych z biuletynem projektu. Jeśli artykuł na temat projektu znajduje się w biuletynie jednego z partnerów, nie powinien być on rozpatrywany w ramach tego wskaźnika, lecz w ramach poniższego wskaźnika rezultatu (np. liczba artykułów/ wzmianek w prasie i innych mediach).

- Liczba egzemplarzy rozprowadzonych biuletynów

Wskaźnik ten mierzy liczbę biuletynów związanych z projektem (jak wyżej opisano), które są rzeczywiście rozprowadzane podczas wydarzeń lub wysyłane elektronicznie lub za pomocą poczty w celu promocji projektu.

- Liczba zorganizowanych wydarzeń popularyzacyjnych

Wskaźnik ten mierzy liczbę wydarzeń przeznaczonych na promocję i popularyzację projektu. Może być to na przykład spotkanie rozpoczynające lub konferencja końcowa. Aby wydarzenia te były rozpatrywane pod tym wskaźnikiem muszą być one organizowane w ramach danego projektu (partner wiodący lub pozostali partnerzy). Po drugie, wydarzenia te muszą być całkowicie lub częściowo poświęcone popularyzacji informacji dotyczących projektu innym osobom poza partnerami związanymi za projektem.

- Liczba innych wydarzeń w których uczestniczyli partnerzy (z prezentacjami/stanowiskami informującymi o działaniach w ramach projektu)

Wskaźnik ten mierzy liczbę wydarzeń związanych z promocją projektu. Wydarzenie brane pod uwagę w ramach tego wskaźnika nie może być organizowane w ramach projektu. Na przykład może być to wydarzenie zorganizowane na poziomie lokalnym, regionalnym, krajowym lub europejskim w którym udział bierze partner wiodący. Ponadto, wskaźnik ten mierzy tylko te wydarzenia, w których projekt jest aktywnie prezentowany (poprzez prezentacje lub stanowisko). Innymi słowy, nie może być to wydarzenie w którym partner wiodący lub inny bierze udział jako bierny uczestnik.

*Wskaźniki rezultatu:*

- Liczba artykułów/informacji opublikowanych w prasie oraz innych mediach

Celem tego wskaźnika jest udział w ocenie sukcesu działań związanych z komunikacją poprzez kontrolę prasy i medialnych wzmianek o projekcie (artykuły w prasie jak również wzmianki na stronach internetowych, w radiu, telewizji itp.).

- Szacowana liczba uczestników wydarzeń (wydarzeń zorganizowanych przez partnerów oraz wydarzeń, w których uczestniczyli)

Wskaźnik ten oszacowuje liczbę uczestników nie tylko w wydarzeniach organizowanych w ramach aktywnej promocji projektu (patrz powyższe wskaźniki rezultatu). Wskaźnik ten jest również uznawany za wskaźnik rezultatu jako, że oszacowuje on wagę odbiorców, którzy skorzystali z informacji na temat projektu.

- Średnia liczba wizyt na stronie projektu w ciągu miesiąca

Celem tego wskaźnika jest udział w ocenie sukcesu poprzez monitorowanie średniej wizyt na stronie internetowej projektu w ciągu miesiąca. Trzeba odnotować, że wskaźnik ten skupia się na liczbie wizyt, a nie na liczbie trafień w wyszukiwarce internetowej. Trafienie jest odnotowywane za każdym razem kiedy wyszukiwarka szuka pliku (np. obrazu, tekstu, baneru). Jako, że strona internetowa składa się z różnych plików, liczba trafień nie jest jednoznacznym wskaźnikiem ruchu na stronie internetowej. Z drugiej strony, wizyta jest odnotowywana za każdym razem jak ktoś zagląda na stronę internetową projektu bez względu na to jak wiele plików jest pobieranych w trakcie tego procesu.